



「FCCJ」のメディア価値の可視化とスポンサー獲得戦略」

Visualizing FCCJ's Media Value and Sponsorship Strategy

～ニホンモニター株式会社～

Nihon Monitor Co., Ltd.

貴協会からのご相談内容

Consultation Overview



FCCJ設立80周年を迎えるにあたり、財政健全化に向けた広告収入強化を検討中

As FCCJ approaches its 80th anniversary, the organization is considering strengthening advertising revenue to ensure financial health.



記者会見の映像がテレビ・新聞・ネットなど様々なメディアで引用されているが、**その広告価値は未把握**

FCCJ press conference footage is widely cited across TV, newspapers, and online media, but its advertising value has not been quantified.



最近まで「丸の内東京」ブランドが背景幕に掲出されていたが、スポンサーへの報告体制が整っていない

Until recently, the “Marunouchi Tokyo” brand was displayed on the backdrop, but there is no structured reporting to sponsors.



公益法人としての立場を踏まえた、費用面での配慮やバーター協力

Considerations for cost and bartering, in line with FCCJ's status as a public-interest organization.



ニホンモニターについて



About Nihon Monitor

60年以上にわたり、日本国内のテレビ・新聞・Web・SNSなどのメディア露出を定量化

Nihon Monitor has been quantifying media exposure across Japanese TV, newspapers, web, and social media for over 60 years.

広告・PR活動の成果を「見える化」し、企業や団体のレピュテーション向上を支援

Visualizing the effectiveness of advertising and PR activities to support corporate and organizational reputation building.

活用例

Examples of services

- CMや商品タイアップの効果測定
Measuring the effectiveness of commercials and product tie-ins
- 経営者記者会見の報道量報告
Reporting media coverage of executive press conferences
- スポーツ競技でのスポンサー看板の露出調査
Analyzing sponsor signage exposure during sports events

FCCJ × ニホンモニターの提案内容

Proposal for collaboration between FCCJ and Nihon Monitor

💡 提案①：FCCJの「メディア価値レポート」を作成

Proposal 1: Creating "Media Value Report" for FCCJ

- FCCJが実施した記者会見の日本のテレビ報道での引用状況を調査
Analyze Japanese TV news citations of FCCJ press conferences
- 露出の量や時間を広告費換算し、「FCCJの発信力」を可視化
Quantify exposure and airtime in advertising value to visualize FCCJ's media influence

MEDIA VALUE REPORT

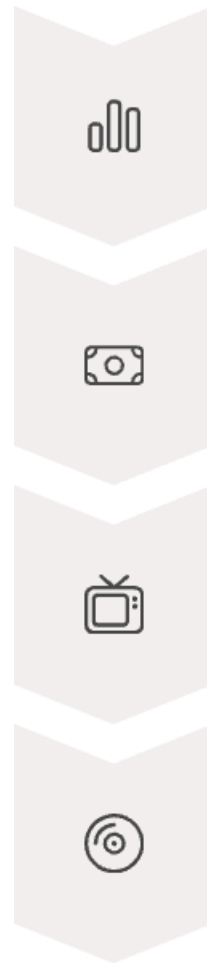
RELEASED BY FRIENDS

TV NEWS



想定アウトプット

Expected Output



FCCJ全体の報道・引用件数（過去3年）

Total number of media reports and citations (past 3 years)

露出の合計時間と広告換算額

Total exposure time and advertising-equivalent value

年・話題別の露出傾向

Yearly and topic-based exposure trends

上記データから考察できるFCCJのメディア価値

Insights into FCCJ's media value based on this data

→ スポンサーへの報告書や新規スポンサー獲得用資料として活用可能

Usable as reports for existing sponsors or materials for acquiring new sponsors

さらに広がる広告機会の提案

Proposals to expand advertising opportunities



報道映像に映り込むことで"広告色が薄く、効果的"なブランディングが可能

“Less advertising yet effective” branding through incidental appearance in media footage

費用・協力について

Cost and Collaboration

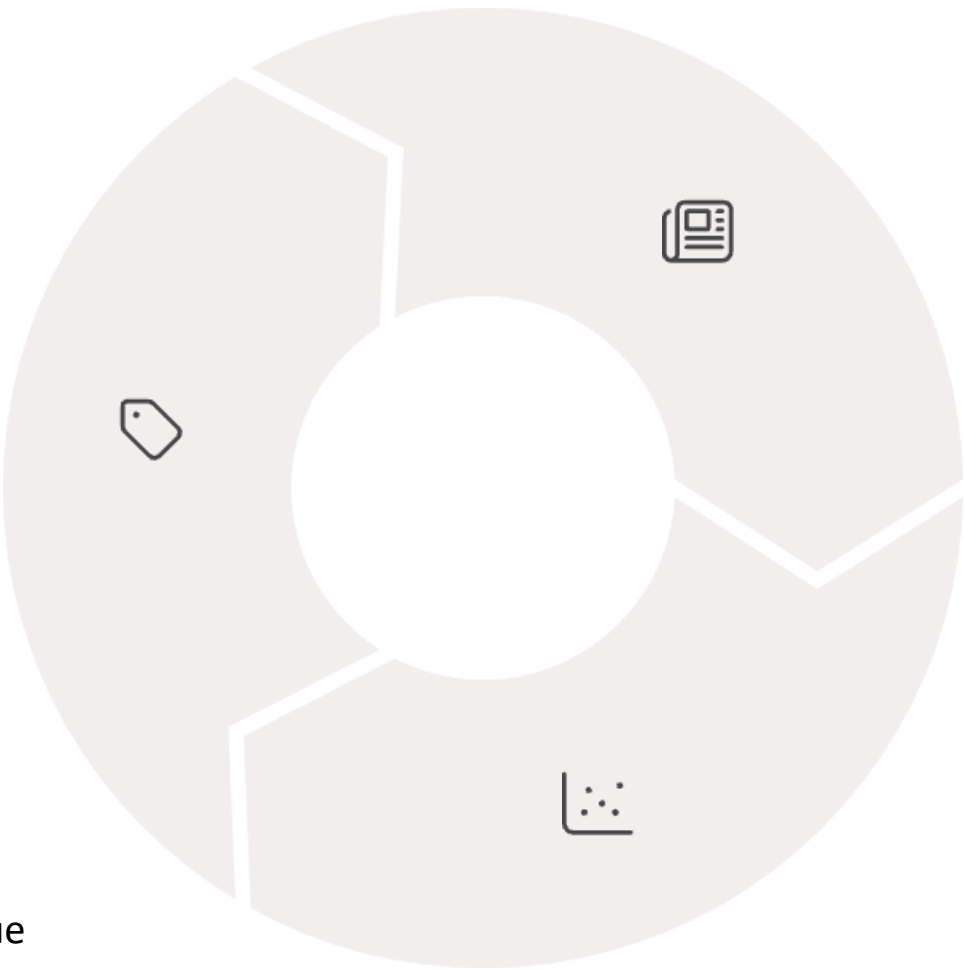
Special price offers 特別料金提案

FCCJのご負担は特別協力価格として 5万円のみ

(共同プレスリリースによりFCCJのブランド価値を共有。PR効果が得られる価値を踏まえ、調査費用の大部分は当社が負担)

FCCJ pays only a special cooperation fee of ¥50,000

Considering the benefits of sharing FCCJ's brand value and obtaining PR effects through a joint press release, Nihon Monitor will bear most of the survey costs



Joint Press Release

共同プレスリリース

調査報告は「FCCJ × ニホンモニター」連名でのプレスリリース発表

Publishing The survey report as a press release jointly by "FCCJ x Nihon Monitor"

Social Significance

社会的意義

社会的意義のある調査として、FCCJの発信力の再定義と共に広報価値を高める

Redefining FCCJ's outreach power and enhancing public relations value

まとめ

Conclusion

価値の可視化

Visualize FCCJ's currently "invisible" media value

FCCJの発信はすでに多くのメディアに引用されており、その"見えない価値"を可視化することが急務

FCCJ's messages have already been cited by many media outlets, and there is an urgent need to make their "invisible value" visible.

収益創出

Generate new revenue and build sponsor trust

本調査は、スポンサーへの信頼構築や新たな収益創出につながる強力な武器になります

This survey will be a powerful tool in building trust with sponsors and generating new revenue.

未来への貢献

Contribute to FCCJ's sustainable future

ニホンモニターは、FCCJの未来に共に貢献できることを誇りに思います

Nihon Monitor is proud to contribute to the future of FCCJ together.

